

L'INNOVAZIONE

PARTE DA EQUIP AUTO

SuzoHapp sarà alla fiera parigina e coglierà l'occasione per presentare la nuova organizzazione commerciale e distributiva, senza naturalmente dimenticare i servizi post-vendita.

“Non vediamo l'ora di partecipare ad Equip Auto 2017, un appuntamento irrinunciabile per il settore dell'auto-lavaggio. Vi aspettiamo a Parigi dal 17 al 21 ottobre, allo stand 1 S 019 – esordisce così **François Profit**, Vice President Industrial Sales Europe, Middle East, Africa di SuzoHapp –. Equip Auto sarà l'occasione per presentare il nuovo assetto del team europeo, la nostra organizzazione commerciale e distributiva, oltre alla nostra rete di Assistenza Tecnica, pensata per supportare al meglio i clienti grazie a tecnici dedicati e interventi mirati sul territorio”.

Sotto i riflettori le ultime novità SuzoHapp

“La nostra offerta non è mai stata tanto ampia come ora – spiega Roberto Lamesta, Industrial Regional Sales Manager di SuzoHapp –. Possiamo contare su un catalogo prodotti davvero completo di cui fanno parte componenti e soluzioni di ultima generazione, in grado di soddisfare le esigenze di un mercato in continuo mutamento”. Come la **gamma PRO** a marchio **Comestero** che include macchine all'avanguardia che offrono un reale valore aggiunto al piazzale, a cominciare dal top di gamma **Touch PRO**, fino ad arrivare alle ultime nate, **Multi PRO** e **Pit PRO**.

“Oggi offriamo non solo soluzioni di fascia alta – prosegue Lamesta –, ma anche macchine entry level, con funzionalità di livello avanzato a prezzi competitivi e in grado di soddisfare i diversi segmenti di mercato. Fortunatamente siamo tra i pochi a poter vantare una lunga esperienza nel settore e il know-how accumulato ci ha permesso di sviluppare prodotti di elevata qualità ma a prezzi contenuti”. Proprio quest'anno SuzoHapp celebra il ventesimo anniversario dei cambia-



Gamma PRO

monete Comestero. “Un traguardo importante raggiunto dopo anni di ricerca e sviluppo, ascolto meticoloso delle necessità del mercato e numerosi test condotti sul campo. Il brand Comestero è da sempre sinonimo di cambiamonete ed è ora una delle punte di diamante dell’offerta di SuzoHapp” interviene François Profit.

Nuova partnership con Kleen

SuzoHapp promuoverà ad Equip Auto la partnership con Kleen. L’azienda francese che ha sviluppato un’innovativa app che permette agli utenti di effettuare la ricerca delle stazioni di servizio tramite smartphone, scegliendo quelle geograficamente più vicine o più adatte alle proprie esigenze.

Grazie a questa app, una volta selezionata la stazione di servizio, sarà possibile acquistare da remoto il programma di lavaggio desiderato, oppure scaricare un QR-code per usufruire di promozioni speciali, bonus e sconti su un determinato programma di lavaggio. Touch PRO sarà il primo dispositivo compatibile con questa app. Tramite il lettore

TouchPRO e kleen



Gettoniere elettroniche Comestero



Multi PRO



Pit PRO

di QR-code integrato, infatti, l'utente potrà scansionare il proprio codice direttamente a bordo macchina per accedere alla campagna promozionale attiva. "Touch PRO è stato sviluppato qualche anno fa con l'idea di fornire ai gestori un vero e proprio supporto alla vendita di servizi sul piazzale e da subito si è rivelato un potente strumento di marketing – spiega Lamesta –. La partnership con Kleen incrementa ulteriormente le potenzialità della macchina in termini di fidelizzazione della clientela e di incremento del business".

Accanto a Touch PRO, i gestori potranno contare sui nuovi modelli Multi Pro e Pit PRO, basati su un'architettura PC all'avanguardia, dotati di touchscreen con guida vocale ed equipaggiati con sistemi di pagamento e componenti di alto livello per garantire la massima flessibilità. I nuovi apparecchi, inoltre, possono essere connessi in rete per svolgere le operazioni di configurazione e aggiornamento da remoto e, tramite email, è possibile monitorare eventuali allarmi e ricevere i dati contabili. "Siamo consapevoli di quanto sia oggi importante ottimizzare tempo e risorse – continua Lamesta –. Grazie ai nostri nuovi prodotti i gestori risparmieranno realmente tempo e denaro, pianificando in anticipo gli interventi di manutenzione o aggiornando il firmware di una macchina, semplicemente premendo un tasto sul PC".

In mostra ad Equip Auto anche una ricca gamma di componenti, tra cui le gettoniere Comestero **RM5**, disponibili in versione tropicalizzata, i sistemi cashless **WorldKey** ed **EuroKey Next**, le schede elettroniche e diversi modelli di lettori di banconote. Appuntamento allora a Parigi, dal 17 al 21 ottobre, **stand 1 S 019**.

Arlina Rabbiacci