

VENTI ANNI DI CAMBIAMONETE CHE HANNO FATTO LA STORIA

Piero Martellotta, Direttore Vendite Gaming Italia di SUZOHAPP, racconta i primi due decenni di vita dei prodotti a marchio Comestero



Un compleanno da festeggiare, per i cambiamonete a marchio Comestero. “Siamo fieri di festeggiare un traguardo così importante”, spiega Piero Martellotta, Direttore Vendite Gaming Italia di SUZOHAPP. Abbiamo presentato il primo cambiamonete nel 1997 e nel corso degli anni abbiamo sviluppato soluzioni sempre più avanzate e performanti, in grado di soddisfare le reali esigenze legate al mercato del Gaming. I cambiamonete Comestero sono il risultato di anni di ricerca e sviluppo, di un ascolto meticoloso delle necessità dei clienti e di numerosi test sul campo. Con grande orgoglio celebriamo quest'anno il ventesimo anniversario”.

Quale valore hanno i cambiamonete Comestero per il mercato?

“Rappresentano la perfetta sintesi tra tradizione e innovazione. Da vent'anni puntiamo su qualità, flessibilità e sicurezza, requisiti fondamentali per questa categoria di prodotto. Grazie a SUZOHAPP il brand Comestero ha ampliato i propri orizzonti raggiungendo diversi mercati a livello globale. Le nostre soluzioni sono conosciute non solo in Italia, ma anche in diversi Paesi europei ed extra-europei. Oggi il brand Comestero è una delle punte di diamante del catalogo di SUZOHAPP, insieme ad altri brand di rilievo come SCAN COIN, CashComplete, VisionPro e Bill-to-Bill”.

Veniamo ora alla storia, con una carrella-



ta sui principali modelli che si sono succeduti nel tempo.

“I primi cambiamonete ad essere introdotti nel mercato nel 1997 sono stati il SimplyCoin e il MultiCoin. Si tratta dei ‘predecessori’ dei moderni cambiamonete. L'anno seguente è stata la volta di Easy Change, cambiamonete compatto e robusto, apprezzato fin da subito per la sua semplicità d'utilizzo e la flessibilità nell'installazione. Il 1999 ha visto la nascita di Simply Inox, appositamente sviluppato per l'utilizzo in contesti esterni. Nel corso degli anni sono stati sviluppati altri modelli di successo, tra cui la gamma PRO lancia-

ta nel 2009: una linea di prodotti innovativa pensata per soddisfare diverse esigenze in termini di funzionalità ed applicazione. Basti pensare all'Easy PRO, il best seller più imitato tra i nostri cambiamonete. Nel 2012 ha fatto il suo ingresso nel mercato Swing, il primo cambiavincite a marchio Comestero. Swing ha incontrato subito il favore del pubblico, al pari di Swing Next, lanciato nel 2015 e disponibile nella doppia versione: con hopper monomona o multi-moneta”.

Ed ora cosa offrite al mercato? Quali sono i progetti per il futuro?

“Vent'anni di storia non sono pochi, rappresentano una vera pietra miliare! Per questo desideriamo festeggiare con i nostri migliori clienti per cui abbiamo in serbo delle straordinarie promozioni che hanno come oggetto Swing e Swing Next... Per quanto riguarda il futuro, sappiamo quanto sia importante oggi ottimizzare i costi di gestione e semplificare l'attività quotidiana degli operatori, ed è in questa direzione che ci stiamo muovendo”.

20 YEARS
CHANGE MACHINES
1997-2017