

L'union fait la force !

SUZOHAPP

Comestero fait désormais partie de Suzohapp. Ce géant industriel, présent dans plus de 20 pays dans le monde, est leader dans le domaine des technologies de paiement et des équipements de libre-service.

Comestero est devenu une entité de Suzohapp. Cela tombe bien puisque cette alliance permet de positionner Comestero sur plusieurs nouveaux marchés, « d'élargir ses horizons » comme le précise François Profit, vice-président industriel Europe, Moyen-Orient et Afrique de Suzohapp. « Comestero distribuait déjà auparavant certaines solutions du portefeuille de Suzohapp en Europe, et notamment dans le secteur des jeux. Il était donc logique de réaliser ce partenariat et ainsi renforcer nos liens. L'intégration de Comestero à Suzohapp permet la fusion des gammes, des équipes et des marchés complémentaires ».

On retrouve en effet des technologies de paiement Suzohapp dans une multitude d'appareils : distributeurs de monnaie, cabines, caisses ou distributeurs automatiques et même dans les appareils de paiement des péages d'autoroutes ou de stationnement !

Mais ce n'est pas tout. Comestero a, pour sa part, récemment réalisé l'acqui-

sition de la société Scancoin France spécialisée dans les machines de traitement des espèces (dépôt et comptage). « Ici, ce qui nous a plu, c'est le savoir-faire de Scancoin France, qui a, d'une part, la maîtrise d'un type de machine qui peut comptabiliser tous

types de monnaies à des vitesses affolantes, et d'autre part, l'automatisation qui est le cœur de métier de Comestero. Cette acquisition a été clairement une décision stratégique, nous introduisant auprès de la plupart des transporteurs de fonds et de la grande distri-

bution », analyse François Profit. Elle permet également à Comestero d'ouvrir son offre vers le service grâce à ses 35 techniciens de maintenance spécialisés.

Ainsi le décor planté, avec l'entité Suzohapp englobant



A droite, François Profit, vice-président industriel Europe, Moyen-Orient et Afrique de Suzohapp et à gauche, Abdel Mouissat, directeur des ventes Car Wash.



Hélène Gilbert

L'entreprise dispose de 38 sites dans 19 pays (Europe, Amérique du Nord, Inde, Chine...). Elle emploie 1 100 personnes.

Comestero et Scancoin France, l'entreprise basée à Sept-Sors (Seine-et-Marne) et Saint Germain en Laye (Yvelines) a énormément travaillé sur ses solutions « Car Wash » (rappelez-vous qu'il ne s'agit qu'une de ses activités avec les cartes et monnayeurs électroniques, les lecteurs de billets, les changeurs de monnaie et sa fameuse clé de fidélité Eurokey.

Ainsi, la nouveauté est une palette de bornes de portiques mais pas seulement... En montant en gamme, on accède à des services vraiment très sophistiqués ; elle comprend

la « Pit Pro » (proposée en entrée de gamme), la « Multi Pro » (milieu de gamme) et la « Touch Pro » (haut de gamme). « Adossée à Suzohapp Europe, cette force nous a permis de mettre sur le marché une toute nouvelle génération de machines et une gamme complète qui soit à la fois tactile, connectée et vocale. La gamme Pro est constituée de machines intelligentes simples, polyvalentes et rentables, une borne portique peut également distribuer des jetons ou recharger les clés de fidélité » explique Abdel Mouissat, directeur des ventes Car Wash.

Structure solide

La Pit Pro, en version extérieure est d'une hauteur de 1,50 m et d'une largeur de 394 mm. Elle est réalisée à partir d'une nouvelle structure qui a été particulièrement renforcée et spécialement conçue pour résister à la poussière, aux éclaboussures d'eau et aux projections de produits chimiques. Sa structure solide et compacte est adaptée à toutes les installations, en version colonne ou encastrée. Conçue pour une utilisation extérieure, elle peut piloter jusqu'à 8 programmes sur un portique, distribuer des jetons et recharger des clés

pose jusqu'à 8 programmes de lavage via un écran tactile 5" très pratique, et un guide vocal qui permet une grande facilité d'utilisation.

Basée sur une architecture de pointe au même titre que la Pit Pro, la Multi Pro permet à l'utilisateur de gérer aisément plusieurs tâches en même temps, comme démarrer un programme de lavage, recharger des cartes et des clés, changer de la monnaie, acheter des jetons et distribuer des cartes ou clés. Comme la Pit Pro, cette machine est disponible version colonne ou encastrable. La version colonne a été intégrale-

Gérer plusieurs tâches

La Multi Pro, c'est un contrôle complet et intégré de l'intégralité du centre de lavage. Elle est dotée de la dernière technologie, avec un écran tactile et des fonctions avancées, une borne de paiement/distribution pour le lavage. La Multi Pro pro-



Pour un lavage haute brillance

Finition spectaculaire avec nos produits Premium

Christ CAR CARE

Hotline : 0820 32 12 14
info@cwtech.fr

- Twin Foam**: Mousse hybride
- Blister**: Shampoing hydrophobe
- Protect Shine**: Polish avec Nanotech
- Premium Dry**: Finition au rinçage optimum
- Alpine Wax**: Cire de conservation 2-en-1

Laundry Pro, une innovation à portée de main

Comestero, en tant qu'acteur majeur du marché Européen de la laverie automatique a aussi une réponse pour les gérants de stations ou de centres de lavage qui s'intéressent de plus en plus à compléter leurs offres sur leurs sites : la Laundry Pro, une caisse automatique conçue pour les laverie automatique en libre-service.

L'appareil dispose d'un écran tactile innovant, et l'interface usager peut gérer rapidement jusqu'à 40 lave-linges et sèche-linges en toute simplicité. La caisse automatique offre plusieurs

possibilités : programmation à distance, application destinée aux dispositifs Android, service de messagerie par e-mail ou pas SMS... Le lecteur de code-barres (en option) permet de gérer réductions, bons et promotions.

Entre autres fonctionnalités, la machine rend la monnaie, distribue des bons de fidélité, et comprend, pour le gérant, un port USB pour l'importation et l'exportation de données comptables... et bien d'autres fonctions. L'installation peut être murale, grâce à l'étrier fourni, ou encastrée grâce à une bride.



ment redessinée pour fournir robustesse et confort. Elle est légèrement moins haute (1,44 m) mais plus large que la Pit Pro (630 mm).

Une machine aux multiples tâches

Enfin la Touch Pro n'est pas une simple borne d'activation de lavage. La technologie intégrée a permis de simplifier à l'extrême l'approche utilisateur tout en augmentant aussi bien la fréquence que le panier moyen des consommations. Sur le marché depuis 4 ans, la Touch Pro est à la fois une caisse de paiement

centralisé, un automate d'aide à la vente et un fantastique outil marketing. Elle est capable de gérer jusqu'à 8 programmes distincts avec distribution de produits complémentaires. L'interface utilisateur est centralisée sur un écran tactile anti-vandalisme et tous les systèmes de paie-



Les clients de Comestero bénéficient d'un service après-vente des plus efficaces grâce à des techniciens ayant une excellente connaissance des produits.

ment sont regroupés pour être facilement reconnaissables et accessibles. Elle profite également des niveaux de sécurité très élevés déjà disponibles sur les modèles de la gamme Advance.

Par ailleurs, cet appareil haut de gamme facilite de nombreuses tâches pour le gérant du centre de lavage comme tout le reste de la gamme Pro : elle peut éditer automatiquement des comptes journaliers sur simple présentation d'un code barre, fournir un histo-

rique comptable et un suivi marketing imprimables ou exportables au format csv.

Service après-vente garanti

Pour veiller à la bonne marche des machines (celles-ci sont vendues par des revendeurs et fabricants) Comestero va proposer pour une somme minimale (pour moins de 1,40 € H.T. par jour pendant trois ans) un contrat de maintenance en direct avec ses clients propriétaires de la gamme Pro. S'appuyant sur sa trentaine de techniciens présents sur le terrain, Comestero « couvrira sans problème l'ensemble du

territoire » souligne Abde Mouissat « car comme toute machine sophistiquée, on peut se retrouver parfois devant une méconnaissance des fonctionnalités, ce qui est tout à fait normal ! ». Le contrat de maintenance couvre toutes les pannes ou défaillances éventuelles de la gamme Pro : incluant toutes les pièces (avec un terminal bancaire), la main-d'œuvre et les frais de déplacements (délai de 48 heures en jours ouvrés après l'appel de dépannage hors samedi et dimanche). D'autre part, avec contrat, une visite préventive annuelle est prévue pour mieux entretenir le matériel et travailler sur le préventif plutôt que le curatif.

Que les clients de Comestero se rassurent : la marque vit au rythme des besoins de ses clients et ce malgré un trou d'air en 2016. « On est maintenant plus fort, plus nombreux et on a désormais tout ce qu'il faut pour répondre à toutes les attentes des clients, et en plus, avec une très grande réactivité » rassure François Profit. «

François GILBERT

SUZOHAPP

La gamme de machines
la plus complète du marché



Pit PRO



Multi PRO



Touch PRO



Pit Start Plus



Misez sur la tranquillité...



35 techniciens spécialisés : un réseau de
maintenance national pour garantir votre rentabilité