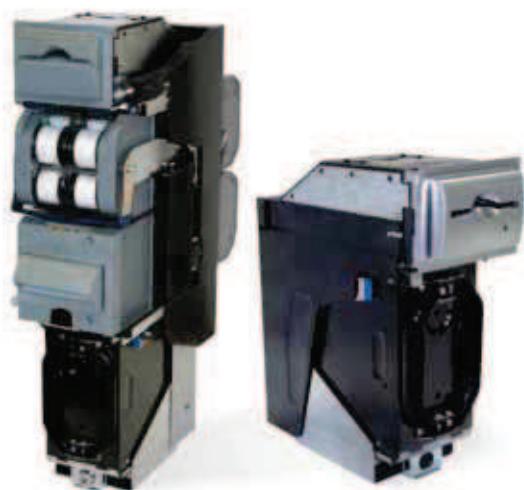




SUZOHAPP

L'offerta completa che fa la differenza

Nonostante la grande incertezza che sta caratterizzando il mercato italiano del Gaming in questo particolare momento storico, SUZOHAPP guarda al futuro confidando in una ripresa e, nel frattempo, continua a investire anche in Italia, con una serie di investimenti rivolti allo sviluppo e alla crescita generale in un mercato che continua a rimanere strategico per il gruppo.



La situazione del mercato in Italia è particolarmente critica, a causa della mancanza di prospettive di cui è vittima, in questo momento, l'intera industria. Ma il nostro impegno e i nostri obiettivi continuano ad essere gli stessi. Puntiamo comunque ad un'ulteriore crescita del nostro business e non solo al mantenimento della nostra posizione di leadership", spiega **Piero Martellotta**, Direttore Vendite Gaming Italia di **SUZOHAPP**. "Questo è il ragionamento alla base della nostra scelta di rinunciare alla partecipazione alla fiera Enada. Consci della situazione attuale del mercato italiano, ci è sembrato corretto destinare i nostri investimenti nello sviluppo del business e nella crescita, in attesa di superare questa fase di stallo del settore". In particolare, gli investimenti del Gruppo in Italia si sono concentrati sullo studio degli altri

segmenti del Gioco per i quali SUZOHAPP offre una gamma di prodotti e soluzioni di qualità. "Attraverso una ricerca di mercato condotta negli ultimi mesi - spiega ancora Martellotta - abbiamo sondato un importante potenziale di sviluppo nel settore dell'Amusement nel nostro Paese e per questa ragione abbiamo deciso di partecipare alla fiera FEE di Riccione (Family Entertainment Show, quarto piano) dedicata a questo specifico settore". Altri investimenti sono stati destinati al potenziamento delle attività di Ricerca e Sviluppo mirati ad offrire al mercato un ulteriore valore aggiunto, attraverso la possibilità di sviluppare prodotti personalizzabili su richiesta dei clienti e delle loro specifiche necessità.

Ma non è tutto. L'offerta di SUZOHAPP si caratterizza per un catalogo completo composto da oltre **50.000 articoli**, la maggior parte dei quali disponibili anche nella vendita online, resa oggi possibile grazie al nuovo sito web, disponibile all'indirizzo: eu.suzohapp.com. "Possiamo affermare di essere l'unica azienda in Italia ad avere un catalogo prodotti così completo, con ricambistica sempre disponibile", aggiunge Martellotta. Particolare attenzione viene infine dedicata al rafforzamento e all'ampliamento della rete dei Centri di Assistenza, che può contare già oggi in Italia **10 centri certificati SUZOHAPP**, ai quali viene dedicata un'attività di formazione continua.

■

Tra gli altri obiettivi, il nostro gruppo sta lavorando alla definizione di un'offerta completa di componentistica per la costruzione delle Vlt, dalla A alla Z, per diventare un unico partner di riferimento, oltre all'offerta completa dedicata al mercato dell'Amusement, che in questo momento appare particolarmente strategico. ■

